



“

Kui mõelda tänasele uuele edunarratiivile, siis see ei peaks olema mitte „päästame maailma“, vaid „muudame omal väiksel moel oma linna (osa), kogukonna, asutuse või meeskonna eluolu“ nii, et see teenib tulevasi põlvkondi, vaatab tulevikku ja loob positiivset väärtust.

Kristiina Tukk, Nobel Digitali juhtivpartner

Oleme oma klientidele strateegiliseks partneriks, kuid lisaks sellele, et aidata neil saavutada oma eesmärgid ja paremaid tulemusi, suuname neid pidevalt ka endalt küsima:

“Kellele me päriselt korda lähme ja mida mõjutame?”.

Hoides pilku tulevikul, saame paremini mõtestada ka oma tänaseid tegevusi.

Nobeli missioon on jätkuvalt panustada jätkusuutliku ja tulevikule mõtleva digiturundus-agentuurina ettevõtluse arengusse. Küsides nii oma töötajatelt kui ka klientidelt pidevalt, et **“Miks me teeme seda, mida teeme”** nihkume järjest lähemale väärtuspõhisele äritegevusele, mis aitab luua paremat tulevikku kogukondadele, ettevõtetele ja kõikidele järeltulevatele põlvvedele.

Meie jätkusuutliku tegutsemise põhimõtted jaotuvad kolmeks sambaks:



Inimesed



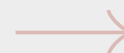
Keskkond



Jätkusuutlik äri



Inimesed



Soovime pidevalt anda ühiskonnale tagasi ja seega panustame noorte haridusse ning korraldame iga-aastast praktika-programmi Noor Nobelist,

mille eesmärk on pakkuda tudengitele päriselu kogemust agentuuris ja võimalust erialaselt end proovile panna.

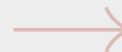


Meie enda inimesed on meie kõige suurem väärtus ning

seisame kõikide oma töötajate vaimse ja füüsilise heaolu eest.



Keskkond



Teame, et ESG mõistes ei ole oluline ainult E, vaid ka S ja G.

Tõstatame sel teemad teadlikkust nii majas sees kui ka väljaspool. Eelmisel aastal esines meie juhtiv partner Anni Impact Dayl ja kõneles kestlikkuse teemalisel veebi-seminaril roheväidete direktiivi praktilisest poolest.

Lisaks avaldasime ka mitmeid artikleid, mis olid kestlikkuse fookusega. Nii sai näiteks kirja pandud lugu sellest, kuidas *Eesti prügist tehtud hiiglaslik piimatilk läks Burning Manile.*



Meie enda nobelistidele käis esinemas Swedbanki ettevõtete panganduse jätkusuutlikkuse valdkonna-juht Mihkel Tamm, kellega arutasime, millised on pankade ootused ettevõtetele ning millised jätkusuutlikkuse teemad on turbulentsedel aegadel kõige olulisemad.



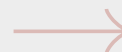
Räägime oma klientidega jätkusuutlikkuse teemadel

ja inspireerime neid tegema jätkusuutlikumaid valikuid

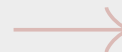
oma ärides. Avaldame regulaarselt klientide edulugusid.



Jätksuutlik äri



Nobelis on oluline eesmärkide seadmine
ja teadlikult nende poole liikumine.



Lisaks nobelistide ja klientide rahulolule on meile
oluline **hoida pilk tulevikul** ja teenida kasumit.

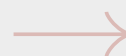


Kuidas meil aastal 2025 läks ja millist mõju avaldasime?

Et saada paremini aru, kuidas meil aasta läinud on, seadsime iga samba kohta kaks mõõdetavat eesmärki.

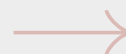


Inimesed



Inimesed on meie suurim väärtus. Hindame oma inimeste rahulolu iganädalaste küsitlustega ja toetame

kõikide vaimset ja füüsilist tervist. Meie töötajate keskmine rahuloluhinne on 4,3/5.

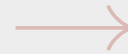


Praktikaprogrammi Noor Nobelist lõpetas 2025. aastal

6 südikat tudengit. Nende kogemustest [loe siit](#).



Keskkond



**Avaldasime 10 jätku-
suutlikku kliendilugu.**
Mõned nendest siin:
**Maarahva poe brändi-
uuendus, Toosikannu uus
veebileht ja CVI,**



**Oleme jätkuvalt hoolsad
oma digiprügi haldamisel** ja
hoiame selle regulaarselt
silma peal. Iga kuu viimasel
reedel on meil digiprügi



**Kestlik äritegevus SOLi
pilgu läbi, Uus veebileht
Nordic Fibreboardiga.**

Ülejäänud lugusid [loe siit.](#)

koristuspäev. Oma digitaalse
jalajälje vähendamisel
proovime sel aastal veelgi
paremad olla.



Jätkusuutlik äri



Klientide rahulolu on jätkusuutliku äri üks tunnustest

ja see on meie jaoks väga oluline mõõdik. Küsime klientide hinnanguid läbi aasta ja 2025. aasta

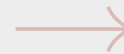


tulemuseks saime 4.3 punkti 5 palli skaalal.



Meile Nobelis on kliendirahulolu üks kuuest ettevõtte põhimõõdikust ja oleme selle eesmärgistanud kõrgelt: 4.4 (5 palli skaalal). Mullu jäime 0.1 palli alla oma eesmärgi. Tõtt öelda 4.3 ei ole halb tulemus, ent me soovime olla parimad, pakkuda väga kõrge tasemel teenindust oma klientidele. Parenduskohtadeks on kindlasti katkematu kliendikogemuse voog (seamless CX). Eesmärk on, et me teenindustase on igas puutepunktis ühtlane ja ootuseid ületav. See tekitab hea tunde!

Anni Kitsing, Nobel Digitali partner



Lõpetasime aasta kasumlikult

ja täitsime endale võetud eesmärgi.

Mida toob aasta 2026?

Kestlikkus ei ole ühekordne projekt, vaid pidev teekond ja sel teel käimist jätkame ka 2026. aastal. Praeguses hetkes ja ajas võime kindlalt väita, et ESG mõõde ei ole strateegias mitte lisa- vaid põhivarustus. „Mõju“ kui selline

peab olema arusaadavalt ja selgelt mõõdetav, ei piisa üldistest deklaratsioonidest ettevõtte kodulehel. Meie mõte on inspireerida inimesi ja ettevõtteid kujundama tulevikku.



“

Kui ettevõtte loob tingimused, kus inimene saab midagi muuta, kasvada ja kogukonnaga suhestuda, luua tähendust, on sel mitmete uuringute kohaselt tugev seos inimeste pühenduvuse ja motivatsiooni kasvatamisega. See tähendab, et inimestel on roll, nad loovad väärtust, kuuluvad meeskonda ja lahendavad midagi ühiskonnas, mis loob head.

Kristiina Tukk, Nobel Digitali juhtivpartner